**Графический дизайн в современности**

Сегодня основными инструментами графических дизайнеров являются цифровые инструменты. Графический дизайн очень изменился из-за компьютеров. С 1984 года, с появлением первых издательских настольных систем, персональные компьютеры постепенно заменили все аналоговые в природе технических процедуры для цифровых систем. Таким образом, компьютеры стали незаменимыми инструментами и, с появлением гипертекста и в Интернете, его функции были расширены, как средство общения. Это изменение увеличило необходимость задуматься о времени, движения и интерактивности. Тем не менее, профессиональная практика дизайна не было существенных изменений. В то время как формы производства изменились, и каналы связи были расширены, основные понятия, которые позволяют нам понять, человеческое общение остаются теми же.

Возможность проектировать не является врожденной, она приобретается через умение, желание, знание и практику. И этот вариант остается один. Чтобы воспользоваться этой силой необходимо постоянно обучатся и практиковаться, так как этот опыт невозможно приобрести другим способом. Творчество, инновации и нестандартное мышление являются ключевыми навыки графической производительности дизайнерской работы. Творчество в дизайне существует в пределах установленных рамок ведения, но больше, чем что-либо, это культивируется умение находить неожиданные решения, казалось бы, неразрешимых проблем. Это приводит к проектной работе на самом высоком уровне и по качеству. Творческий акт является ядром менеджера процесса проектирования, но само по себе творчество не является актом дизайна. Тем не менее, творчество не является исключительной графической производительности и не профессия, хотя это абсолютно необходимо для надлежащего исполнения проектных работ.

Роль, которую дизайнер в процессе общения является кодер или переводчика работает в интерпретации, организации и презентации визуальных сообщений. Его чувствительность к форме должны быть параллельны ее чувствительности к содержимому. Эта работа имеет дело с планированием и структурирования коммуникаций, с его производством и оценки. Проектные работы всегда на основе спроса клиентов, которые в конечном итоге спрос установленном языковом, устно или в письменной форме. Это означает, что графический дизайн превращает языковое сообщение в наглядную демонстрацию.

Профессиональный графический дизайн редко работает с невербальным сообщением. Порой слово кратковременно появляется и в других текстах появляется как комплекс.

Конструкция деятельности часто требует участия команды профессионалов, таких как фотографов, иллюстраторов, художников-иллюстраторов технических специалистов, в том числе с менее связаны с визуальным сообщением. Дизайнер часто координатор различным дисциплинам, которые способствуют производству визуального сообщения. Таким образом, координирует свою исследовательскую, проектирование и производство, что делает использование информации или специалистов в соответствии с требованиями различных проектов.

Графический дизайн является междисциплинарным, и поэтому дизайнер должен иметь знания о других мероприятиях, таких как фотографии, рисунок от руки, технического рисования, начертательной геометрии, психологии восприятия, психологии, гештальт-симптоматикой, типографика, технологии и коммуникации.